



|| CULTURE

RENTREE CULTURELLE

L'ART SUR TOUS LES FRONTS

Bouillon de culture à Paris, dès septembre, avec nombre de foires et salons qui mettent en avant l'art, le design et toute la vigueur créative qui anime les artistes et artisans du monde entier. La capitale s'affiche aujourd'hui comme l'un des carrefours majeurs de la scène artistique internationale.

PAR MICHEL DOUSSOT, FLORENCE HALIMI, ANNE KERNER ET DOMINIQUE MILLÉRIOUX



Gilles Barbier.
A Very Old Thing,
2015.

© JEAN-CHRISTOPHE LETT



Alexis Tricoire.
Le Dragon à deux têtes.

© ALEXIS TRICOIRE

PARIS DESIGN WEEK

UNE MISE EN MATIÈRES

Placée sous les bons auspices du thème Precious, cette cinquième édition de Paris Design Week, sponsorisée par la marque horlogère Rado, dévoile également des circuits inédits. PAR FLORENCE HALIMI

Paris Design Week est l'entrée en matière incontournable pour une rentrée exaltante, une plongée dans l'habitat et la ville de demain. Pendant ces journées capitales dédiées à la création globale, quelque trois cents participants, éditeurs, galeries, designers, showrooms, hôtels, musées s'égaillent sur les trois parcours qui quadrillent la capitale : Opéra/Concorde/Étoile, Saint-Germain-des-Près et Marais/Bastille/Stalingrad. Outre le plaisir de découvrir en magasin les nouvelles collections dévoilées à Milan et la création émergente internationale mise en scène dans des lieux insolites, comme l'ambassade de Belgique et le Centre culturel tchèque, quelques points forts émaillent cette édition. À commencer par la maison Yves Delorme qui célèbre ses 170 ans dans un Airstream, habillé de coton blanc et rétro-éclairé, qui fera le tour de l'Europe et une trentaine d'escales, au Bon Marché et à l'Hôtel Salomon de Rothschild pendant la Design Week. Un détour s'impose également chez le taxidermiste Deyrolles, dont la faune immobile est mise en lumière par FontanaArte, ainsi qu'au musée d'Orsay qui glorifie plusieurs décennies de création italienne. Quant aux amateurs de métal hurlant, ils retrouveront les œuvres fondues de Tom Dixon à la Boutique du Centre Pompidou. On note aussi dans ses tablettes le café éphémère officiel ouvert dans la Galerie Joseph Turenne. Les designers invités dans les sept



Tom Dixon.

© FEER LINDGREEN

galeries Joseph ont réalisé des gobelets collector pour l'occasion. De nouveaux circuits enrichissent cette édition, comme le parcours "spécial projets" réunissant des spécialistes moins connus du grand public mais incontournables pour réussir son aménagement, telles que les Verreries de Bréhat, la Parqueterie Nouvelle ou l'agence d'icnographique design Muzéo qui ouvre, là, son premier showroom. Le design végétal fait aussi son entrée en Seine et pose la question de la nature en ville et du végétal en chambre. Projets, expo et installations surprennent le visiteur, comme le *Dragon à deux têtes* d'Alexis Tricoire, créature monumentale mi-naturaliste mi-industrielle, aux Docks - Cité de la Mode et du Design qui expose par ailleurs la jeune création planétaire.

Le lin composite fait enfin l'objet d'un circuit dédié. Il faut dire que l'Europe (en particulier la France, la Belgique et les Pays-Bas) produit près de 80 % du lin mondial. D'hôtels en boutiques, on découvre ainsi les mille et une variations mobilières autour de ce matériau hautement écolo dont les applications permettent toutes les audaces créatrices. ■

■ Jusqu'au 12 septembre.
www.parisdesignweek.fr

Fauteuil *Mosaik Lounge*, Annika Goransson, Collectif Holdba.

