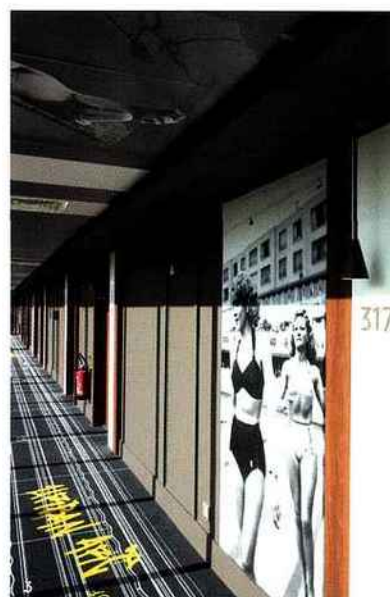




ID-FOCUS

L'art à portée de main



1/ Éric Angiboust, fondateur de Muzéo, entreprise spécialisée en iconographie à destination des hôtels, des restaurants et désormais des particuliers. 2/ Muzéo est intervenue dans le Mama Shelter Marseille ainsi que dans tous les autres hôtels de la chaîne. 3/ Illustrations d'un couloir de l'hôtel Molitor à Paris.

Partant du constat que les chambres d'hôtel affichent trop souvent une iconographie vieillotte, la société **Muzéo** met à la disposition des décorateurs bien plus qu'une vertigineuse banque d'images... Son directeur, **Éric Angiboust**, a carrément inventé un nouveau métier.

Propos recueillis par Pierre Lesieur

POURQUOI MUZÉO EST-ELLE PIONNIÈRE DANS L'UNIVERS DE LA DÉCORATION ?

Parce que nous maîtrisons à la fois l'iconographie, en proposant une banque d'images de 200 000 œuvres (peintures, photos...), dont la gestion des droits peut s'avérer complexe, mais aussi parce que nous apportons une lecture contemporaine par des jeux de colorimétrie, d'échelle ou de supports.

VOUS AVEZ PRIS LES RÊNES DE L'ENTREPRISE EN 2009. COMMENT

AVEZ-VOUS CONTRIBUÉ À SON ESSOR ?

Muzéo a commencé il y a onze ans en démarchant principalement des hôtels. On s'est rapidement aperçu qu'on serait plus légitime en s'adressant directement aux décorateurs et architectes, notamment **Philippe Starck** qui nous a obligés à nous positionner et donc à nous imposer un certain niveau d'exigence. On s'est retrouvé face aux problématiques des décorateurs. Pour y répondre, l'entreprise a dû intégrer de nouveaux métiers. Elle en est sortie grandie.

COMMENT SE DÉROULENT VOS INTERVENTIONS ?

Nous réalisons entre deux cents et trois cents opérations par an, mais il peut s'agir de fabriquer deux cadres comme des centaines. Un seul projet peut compter une très grande quantité d'œuvres, comme au **Royal Monceau** où nous avons décoré les chambres et toutes les parties communes de tableaux et photos mais aussi de papiers peints et rideaux.

QUELS SONT LES DERNIERS PROJETS AUXQUELS MUZÉO A PARTICIPÉ ?

Nous sommes intervenus à l'hôtel **Molitor** et au **Hilton Paris Opéra**, à l'hôtel **La Réserve** décoré par **Jacques Garcia**, avenue **Gabriel** à Paris, et dans tous les **Mama Shelter**. On a commencé à aborder les États-Unis l'année dernière, à travers le **SLS Las Vegas Hotel** qui compte 1612 chambres à lui seul. En ce moment, on travaille à **New York**, à **Seattle** et à **Miami**.

L'ENTREPRISE SE PORTE DONC BIEN...

Très bien ! Nous avons lancé un site destiné aux particuliers qui propose un certain nombre de produits issus de notre travail avec les professionnels. Et grâce à une croissance annuelle de 20 à 30 %, nous nous développons à l'international où nous réalisons près de 40 % de notre chiffre d'affaires. Après des bureaux à **Londres** et **Genève**, nous venons d'ouvrir une filiale au **B Brésil** où de belles réalisations se préparent.