De l'art sans se ruiner

Des galeries nouvelle génération démocratisent et décomplexent l'achat d'une œuvre d'art. On en profite !

Des chefs-d'œuvre avec Muzéo

Klimt, Hopper ou Hokusai dans votre salon, c'est désormais possible et autrement qu'en une simple affiche qui jaunit avec le temps. Avec Muzéo, on personnalise le support (papier fine art, toile sur châssis, contrecollé sur aluminium avec plexi), le format et le cadre (caisse américaine en chêne massif, moulure dorée, bois noir fin, bois blanc…) d'une œuvre choisie parmi un catalogue riche (200 000 propositions) qui couvre les grandes périodes picturales, mais aussi la photographie. Les reproductions sont ensuite imprimées à Paris par des artisans issus de l'école Boulle. À l'origine réservée aux professionnels de la déco, l'entreprise a décidé d'ouvrir son offre aux particuliers. Et le résultat est assez bluffant.

8, rue Nicolas-Appert, 11e. muzeo.com. Prix moyen tout compris de 120 à 250 €.

Du street art avec Urban Signature

Elliot et Warren Buisson ont été biberonné à l'art par leurs parents, mais ils ne souhaitaient pas reproduire le format traditionnel de la galerie. Ils imaginent ainsi Urban Signature comme un trait d'union entre des passionnés d'art urbain et des artistes déjà connus de la scène (Zest, Mesnager, Nasty, Levalet…) ou issus de la génération montante (Dark's Snoopy, Ardif, Matt_ieu, Stoul) en proposant des œuvres sur mesure. Le principe ? On choisit un artiste, un visuel et un support (panneau de signalisation, ardoise, béton, plaque de métal rouillée, planche de skate…) pour une œuvre qui sera unique. Pour faire rentrer l'art de rue chez soi.

urban-signature.com. À partir de 150 €.

Policier amoureux, Clet

De l'art abstrait chez Amelie, Maison d'art

Amélie du Chalard a quitté la banque d'affaires pour vivre de la passion que sa mère artiste lui a transmise. Considérant que pousser la porte d'une galerie n'est pas la chose la plus aisée, elle imagine la sienne comme une maison de ville, où elle reçoit sur rendez-vous dans l'Art Room et en continu dans la Mini Room dédiée aux petits formats. Amélie demande à la centaine d'artistes qu'elle accompagne de travailler régulièrement sur des formats accessibles pour casser les codes de l'art contemporain élitiste et hors de prix. Si sa ligne artistique reste l'abstraction, elle défend avant tout l'idée que l'achat d'une œuvre est comme une union, « *on doit passer sa vie avec et donc être à l'aise avec* ».

6-8, rue Clauzel, 9e. amelie-paris.com. Mini Room : de 150 à 700 €.

Des artistes émergents avec Wilo & Grove

Pendant dix ans, Fanny Saulay et Olivia de Fayet ont appris à estimer chez Christie's. Mais face à l'opacité du marché de l'art, elles ont décidé d'investir l'appartement de Fanny pour en faire un « home sweet home arty », dans lequel elles exposent leurs découvertes. « *Nous en avons marre d'entendre que l'art contemporain, c'est incompréhensible et conceptuel. Nous basons notre sélection sur un coup de cœur visuel. Nous voulons remettre l'émotion au centre.* » Selon elles, il n'y a pas besoin de s'y connaître, il suffit de faire confiance à son goût et d'oser les accumulations de styles et d'objets différents.

Galerie éphémère, 4, rue Madame, 6e, du 30 nov. au 24 déc. Pop-up au Bon Marché jusqu'au 4 janvier. Sur rendez-vous, 22, rue de la Tour d'Auvergne, 9e. wilo-grove.com. De 50 à 5 000 €.

Page réalisée par Emmanuelle Dreyfus

© Muzéo / Urban Signature / Amelie Maison d'art / Wilo & Grove