



QUELLE ÉPOQUE **Mise en scène**

SAC MANIFESTE

Editeur de papeterie, de jeux et d'accessoires de bureau, Cinqpoints s'efforce de démocratiser l'architecture en la rendant ludique. Pour les 100 ans du Bauhaus, cette marque fondée en 2013 rend hommage au mouvement artistique avec un sac en coton sérigraphié qui comblera les étudiants en graphisme comme en archi. ■

Tote bag In Bauhaus We Trust, Cinqpoints, 12 €. cinqpoints.com



AFFICHE ARCHITECTURALE

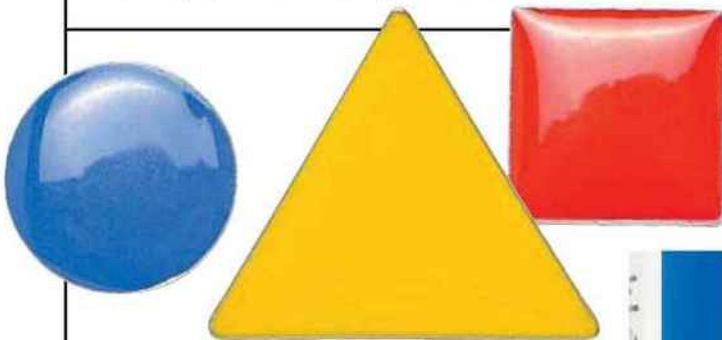
Dans son manifeste, Walter Gropius indique sa volonté d'un enseignement total, mêlant artisanat, beaux-arts et industrialisation. *Bau* signifie « construction » et *Haus*, « maison » : l'édifice bétonné de l'ancienne école de Dessau inspire toujours les jeunes illustrateurs, dont Liz Lyon de Visual Philosophy qui signe cette affiche pour la marque de papeterie berlinoise Junique. ■

Affiche Bauhaus sous cadre en bois, Visual Philosophy sur Junique, à partir de 39,99 €. junique.fr



BEAU BAUHAUS

Fondée en 1919 par Walter Gropius, l'école allemande du Bauhaus a bousculé le monde de l'architecture et des arts appliqués. Cent ans plus tard, l'influence de ce mouvement plein d'énergie vitale et de rigueur intellectuelle reste considérable. **PAR VANESSA HOUPERT**



PIN'S RADICAUX

Fruit d'une collaboration de l'éditeur Cinqpoints avec Titee, marque de bijoux fantaisie fabriqués à la main en France : une collection de pin's pigmentés, disponibles également en boucles d'oreilles à 55 €. Laurence Calafat, l'architecte à l'origine de Cinqpoints, explique : « Cette collection capsule a été pensée comme un hommage à la fois aux formes géométriques mais également aux couleurs primaires du Bauhaus. C'était un prétexte idéal pour faire entrer la couleur chez Cinqpoints ! » ■

Set de trois pin's, Cinqpoints x Titee, 65 €. cinqpoints.com

BIBLE DU MODERNISME

Best-seller réalisé en connivence avec le Bauhaus-Archiv/Museum für Gestaltung de Berlin, ce guide référence ressort dans une édition petit prix, plus compacte. Il retrace cent années

d'un mouvement alliant fonctionnalité et esthétique, riche de 575 illustrations et de plus de 250 photographies qui accompagnent croquis, plans, maquettes et biographies des principales figures : Josef Albers, Marianne Brandt, Walter Gropius, Gertrud Grunow, Paul Klee, Ludwig Mies van der Rohe, Lilly Reich... ■

Bauhaus, de Magdalena Droste, Taschen, édition actualisée, 552 p., 15 €. taschen.com





ASSISE STRUCTURELLE

C'est la version pliable et de couleur vive de la fameuse chaise Wassily dessinée en 1926 par le Hongrois Marcel Breuer. La D4E, baptisée B4 lors de sa création, est toujours éditée par Tecta (disponible en boutique et sur le site de The Conran Shop). Alors que l'époque était aux assises plutôt rembourrées et confortables, ce modèle en tubulure de métal dérouta par sa construction inspirée des bicyclettes. Sa structure en acier inoxydable et son revêtement en polyacrylique tressé lui permettent de passer du salon à la terrasse, mais il est recommandé de ne pas le laisser constamment à l'extérieur. La chaise fait partie des collections permanentes de nombreux musées comme le MoMa de New York. ■

Chaise pliante D4E, Tecta au Conran Shop, 1 729 €. conranshop.fr

COUSSIN KANDINSKY

Le Bauhaus compte dans son histoire d'illustres professeurs tels Paul Klee, Josef Albers et Vassily Kandinsky, qui accepta le poste de maître des formes à l'atelier de peinture murale en mars 1922. Son *Carré gris* rejoint désormais l'univers de

la décoration, proposé en housse de coussin, papier peint ou affiche par Muzéo. Ce fabricant français labellisé entreprise du patrimoine vivant – dont le showroom de 200 m² vient d'ouvrir à Montrouge (Hauts-de-Seine) – est expert en reproduction de qualité de tableau sur toile, d'estampe sur papier à grain ou de photographie contrecollée sur aluminium. ■

Coussin Carré gris de Vassily Kandinsky, Muzéo, 75 €. fr.muzeo.com

LUNETTES OBSESSIONNELLES

Fondée en 2016 et baptisée du nom d'un quartier branché de Vienne, la marque autrichienne Neubau Eyewear rappelle l'influence du Bauhaus avec cette paire dédiée aux 100 ans du courant artistique. Le modèle s'appelle Walter & Wassily en hommage au fondateur de l'école, Walter Gropius, et à l'un de ses professeurs, Vassily Kandinsky. Monture en titane évoquant le mobilier tubulaire du mouvement, forme circulaire rappelant son obsession géométrique, verres miroités comme la façade de l'école de Dessau : autant d'éléments typiques réunis sur des lunettes de soleil unisexes pourvues d'une protection UV 400. ■

Lunettes de soleil Walter & Wassily, Neubau Eyewear, 399 €. neubau-eyewear.com

SWEAT GRAPHIQUE

Obligé de fermer en 1925 (les conservateurs et les nazis prisaient peu l'abstraction décorative !), le Bauhaus déménage de Weimar à Dessau. Ludwig Mies van der Rohe en prend alors la direction et lui insufflé une dimension sociale. L'école s'installe un temps à Berlin jusqu'à sa fermeture définitive en 1933. Beaucoup de ses membres s'exilèrent alors aux États-Unis ou à Tel-Aviv, exportant un patrimoine architectural typique. Cette erreur historique est réparée avec l'ouverture de deux nouveaux musées allemands : le Bauhaus-Museum Weimar en avril dernier et le Bauhaus-Museum Dessau en septembre prochain. Les fans peuvent s'offrir de beaux tops graphiques à la boutique Designshop attenante à l'ancienne école de Dessau, sur place ou en ligne. ■

Sweat unisexe Copa, Anne Gorko, 239 €. museumgoods.de



Photos : DR